

Sajtóközlemény

Kiadja: Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest, 2017-12-11

Nemzetközi startup hálózathoz csatlakozott a METU

Egyedüli egyetemi partnerként csatlakozott a közép-európai startupok fejlődését támogató hálózathoz a Budapest Metropolitan Egyetem (METU). A Central European Startup Awards (CESA) a régió startup-versenyeként és networking-fórumaként nemzetközi szinten emeli ki a tehetséges vállalkozókat.

Évek óta a saját vállalkozás létrehozása a legvonzóbb jövőkép a magyar fiatalok számára – derül ki a Budapesti Metropolitan Egyetem legfrissebb Karrierterv kutatásából. A Magyar Startup Riport tavalyi felmérése szerint pedig a magyar startup alapítók többsége magasan képzett fiatal, akiknek 62 százaléka egyetemi végzettséggel rendelkezik.

A startup-kultúra meghonosodása a hazai oktatási intézményeket is változásra készíteti. A CESA-val közös együttműködés keretében a METU szorosabbra fűzi kapcsolatát a szektor országos és regionális szintű szereplőivel, hogy hallgatói hazai és nemzetközi példák alapján sikerrel valósíthassák meg saját ötleteiket. A nemzetközi hálózat jelenleg a régió 10 országában, Magyarországon, Ausztriában, Szlovéniában, Szlovákiában, Csehországban, Lengyelországban, Bulgáriába, Romániában, Szerbiában és Horvátországban van jelen. Csaba Zoltánt, a METU stratégiai igazgatóját, és Király Zsolt egyetemi docentet is beválasztották a CESA tanácsadói közé, akik így aktívan részt vesznek a tehetséges magyar startupperek felfedezésében és karrierjük elindításában.

Idén novemberben a 10 tagország 100 legjobb startupja versengett a Central European Startup Awards (CESA) szófiai nagydöntőjében, akik közül a magyar Turbine.AI bizonyult a legjobbnak. A cég 12 kategóriából háromban is győzött: a legjobb biotech és a legjobb mesterséges intelligencia kategóriák mellett a verseny négy éves történetében először nyerte el magyar vállalkozás az év startupja címet.

„A METU számára kiemelt fontosságú a vállalkozói, ezen belül a startup szemlélet, ez megjelenik az oktatott tantárgyakban, a tehetségműhelyekben, valamint az egyéni mentorálásban is. Számos hazai és nemzetközi startup diákversenyen képviseltetjük magunkat, volt hallgatóink projektjei ma már olyan elismert vállalkozásokká nőttek ki magukat, mint az iLandGuide, az Apróséf, vagy a Miutcánk. A CESA-val megkötött együttműködés a garancia arra, hogy folyamatosan megújulva, a piaci igényeknek megfelelő releváns tudást tudunk adni a hallgatóinknak.” – mondta Csaba Zoltán, a Metropolitan Egyetem stratégiai igazgatója.



További információ:

Varga Imre

+36 1 312 7289

+36 30 433-9092

ivarga@noguchi.hu

A Budapesti Metropolitan Egyetemről

A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb magánkézben lévő felsőoktatási intézménye. A Metropolitanen 2 karon, 4 fő képzési területen folyik képzés: kommunikáció, üzlet, turizmus és művészet. A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű kínálatban jelenleg 33 alapszak, 16 mesterszak, 22 szakirányú továbbképzés és 8 felsőoktatási szakképzés közül választhatnak az egyetem iránt érdeklődők. A Metropolitannek jelenleg közel 6500 hallgatója van, akik 2011-től már nemcsak a fővárosban, hanem Hódmezővásárhelyen is folytathatják tanulmányaikat. Az intézmény 2001 óta meghatározó és dinamikusan fejlődő szereplője a hazai felsőoktatásnak. Képességfejlesztő tréningrendszere egyedülálló. A Metropolitan jelenleg több mint 170 külföldi intézménnyel tart fenn partnerkapcsolatot.